RODZICE.PL

Nasz serwis tworzą rodzice dla rodziców.
Dbamy o to, żeby reklamy, które się u nas pojawiają były skuteczne dla naszych partnerów oraz atrakcyjne dla czytelników.

SERWISY PARENTINGOWE W POLSCE

- W ciągu ostatnich 10 lat liczba użytkowników serwisów parentingowych wzrosła dwunastokrotnie, a zasięg wśród internautów wzrósł z 6% do 32%;
- Rośnie także liczba serwisów parentingowych. W listopadzie 2006 r. było ich 18, a w październiku 2016 r. - 75 (w badaniu Gemius/PBI);
- Aż 62,5% użytkowników serwisów parentingowych to kobiety. Największą grupę stanowią te w wieku 18-34 lata.

Źródło: raport, *Serwisy parentingowe: zawartość i popularność serwisów, profil użytkowników*, PBI/Gemius, listopad 2016.

RANKING SERWISÓW PARENTINGOWYCH W POLSCE

SERWIS	Użytkownicy (real users)	Odsłony	Zasięg wśród internautów
Grupa Wirtualna Polska-parenting.pl	2 535 431	13 099 555	9,37%
Grupa Onet - RASP-onet.pl-onet.dziecko	2 026 001	10 947 221	7,49%
Grupa Gazeta.pl-edziecko.pl	1 849 968	11 688 603	6,84%
Grupa Edipresse.pl-babyonline.pl	1 690 134	7 598 572	6,25%
Grupa ZPR Media-mjakmama24.pl	1 341 986	5 428 336	4,96%
Grupa Interia.pl-interia.pl-interia mam dziecko	784 904	1 607 187	2,90%
Grupa Wirtualna Polska-dzieci.pl	749 199	3 127 328	2,77%
RODZICE.PL	**734 829**	**954 553**	**2,72%**
Grupa naTemat.pl-mamadu.pl	717 068	8 590 790	2,65%
dziecisawazne.pl	655 118	2 114 068	2,42%

Źródło: Megapanel/PBI Gemius, czerwiec 2017.

O RODZICE.PL

Powstanie serwisu Rodzice.pl związane było z tytułem prasowym o tej samej nazwie, który przez wiele lat skupiał społeczność rodziców oraz par spodziewających się dziecka.
Serwis to odpowiedź na rosnącą potrzebę komunikacji w nowym medium, którym stał się Internet. Docelowo zastąpił tytuł prasowy.

Przez kilka lat ruch w serwisie wzrastał, znajdując się w TOP10 serwisów parentingowych w Polsce. Aktualnie zajmuje 8. pozycję i stale utrzymuje trend wzrostowy.

Na początku 2017 roku serwis zyskał nowego właściciela oraz grupę nowych redaktorów. Jego treści zostały także wzbogacone o wpisy z bloga „Tata na ASAPie", które stały się integralną częścią portalu. Dzięki temu serwis Rodzice.pl nie tylko edukuje i radzi w zakresie rodzicielstwa, lecz także pokazuje życie rodzica "od kuchni". Łączy w sobie treści portalowe z luźniejszą, blogową formą.

RODZICE.PL

w liczbach:

1 200 000 użytkowników

2 600 000 odsłon

miesięcznie

Źródło: *Google Analytics / Dane za wrzesień 2017*

NASZE SOCIAL MEDIA SIĘ ROZKRĘCAJĄ:

~22 000 fanów
+**250** tygodniowo

~6 500 obserwujących
+**100** tygodniowo

ZAANGAŻOWANIE FANÓW NA FACEBOOKU:

Zasięg

1 luty – 7 luty

768 703

Aktywność dotycząca postów

1 luty – 7 luty

120 467

ZAANGAŻOWANIE NA INSTAGRAMIE:

KIM SĄ NASI CZYTELNICY?

a raczej czytelniczki :)

Źródło: Google Analitycs, czerwiec 2017.

RODZICE.PL: Budowa serwisu

- **CIĄŻA** – sekcja skierowana dla wszystkich przyszłych mam. Zawiera treści związane z planowaniem ciąży, a także specjalny kalendarz, który miesiąc po miesiącu opisuje przebieg ciąży. Sekcja zawiera także wskazówki dotyczące diety oraz aktywności fizycznej w okresie ciąży. Przyszła mama znajdzie tu również odpowiedzi na nurtujące pytania dotyczące samego porodu.

- **NIEMOWLĘ** – sekcja w pełni poświęcona zdrowiu oraz rozwojowi noworodka. Mamy znajdą w niej treści związane z karmieniem oraz artykuły poświęcone kwestiom pielęgnacyjnym. Sekcja zawiera także materiały lifestyle'owe związane z modą dziecięcą, zabawkami i szeroko pojętymi zakupami.

- **DZIECKO** – sekcja skierowana dla rodziców starszych dzieci. Znajdują się na niej treści związane ze zdrowiem, edukacją oraz modą. Sekcja zawiera także dział wychowanie, w którym poruszane są tematy dotyczące relacji rodzic-dziecko.

- **RODZICE** – pojemna sekcja poświęcona tematom rodzicielstwa. Znajdują się w niej treści dla obojga rodziców związane z finansami, kulinariami, psychologią czy relacjami. Sekcja zawiera osobny dział poświęcony kwestiom podróżowania z pociechą.

BABY BROWSER

Baby Browser to pierwsze narzędzie internetowe, które umożliwia rodzicom poszukiwanie wiedzy o swoich dzieciach online, jednocześnie stymulując umysł maluchów. Narzędzie jest kompatybilne z przeglądarką Google Chrome.

Sprawdź jak działa Baby Browser: KLIK

JAK

RODZICE.PL

MOGĄ POMÓC TWOJEJ MARCE?

CONTENT MARKETING

REKLAMA NATYWNA

REKLAMA NATYWNA

Reklama natywna to treści redakcyjne tworzone we współpracy z Klientem, które stanowią integralną część serwisu. Cechą wyróżniającą reklamę natywną jest jej nieinwazyjny oraz subiektywny charakter.

Świadczenia w ramach produktu:

- Tekst natywny przygotowany przez redakcję serwisu RODZICE.PL na podstawie materiałów Klienta;
- Promocja treści natywnych – strona główna serwisu plus prawa szpalta;
- Promocja treści w serwisach społecznościowych (Facebook, Instagram);
- Gwarancja ilości unikalnych użytkowników: 5 000.

RANKINGI PRODUKTÓW

RANKING PRODUKTÓW

Oferta opiera się na umieszczeniu produktu Klienta w zestawieniu dotyczącym danej tematyki, np. „Pomysły na prezent dla dziecka”, ”7 najładniejszych sukienek ciążowych”, „Najlepsza polisa dla dziecka”.

Świadczenia w ramach produktu:

- Ranking przygotowany przez redakcję serwisu RODZICE.PL z krótkim opisem produktu Klienta;
- Promocja rankingu – strona główna serwisu plus prawa szpalta;
- Promocja w serwisach społecznościowych (Facebook, Instagram);

Przykładowy ranking: https://www.rodzice.pl/prezenty-na-walentynki-dla-niej/

WIDEO

- testy
- poradniki
- rankingi

RODZICE.PL

TRADYCYJNE FORMY REKLAMOWE DESKTOP

KAMPANIE STAŁE: FLAT FEE

Zalety:

- Reklama zapewnia najlepszą widoczność;
- Dociera do 100% unikalnych użytkowników w określonym czasie (1 dzień/1 tydzień);
- Kilkukrotnie kontaktuje użytkownika z reklamą;
- Wyłączność reklamowa na danym placemencie (brak rotacji z innymi Klientami);
- Rozliczenie za stałą obecność – dzień lub tydzień;
- Możliwość wykorzystania naturalnych peaków ruchu na stronie związanych z newsami i treściami wiralowymi (potrafią zwiększyć ruch dzienny o 100%).

DOUBLEBILLBOARD: 750x200

Format zapewniający bardzo dobrą widoczność i wysoki współczynnik CTR.
Świetnie sprawdzający się zarówno w kampaniach wizerunkowych, jak również informacyjnych.

Model rozliczenia: FF
Miejsce emisji: ROS rodzice.pl/cała serwis

Estymowane statystyki:
1 dzień: 50 000 PV, 30 000 UU
1 tydzień: 400 000 PV, 180 000 UU

*dostępne rozszerzenia: tapeta, video, rich media.

Emisja cross device.

Uwaga: aby kreacja poprawnie wyświetlała się również na mobile,
należy dostarczyć zaślepkę o wymiarach 300x250 (smartfony) oraz 728x90 przeznaczoną na tablety.

WIDEBOARD: 1140x300

Format o doskonałej widoczności. Jego szerokość dopasowana jest do szerokości strony. Idealny do działań wizerunkowych.

Model rozliczenia: FF
Miejsce emisji: ROS rodzice.pl

Estymowane statystyki:
1 dzień: 50 000 PV, 30 000 UU
1 tydzień: 400 000 PV, 180 000 UU

*dostępne rozszerzenia: tapeta, video rich media.

Uwaga: aby kreacja poprawnie wyświetlała się również na mobile,
należy dostarczyć zaślepkę o wymiarach 300x250 (smartfony) oraz 728x90 przeznaczoną na tablety.

SCREENING

Format o dużej powierzchni. Screening to połączenie dwóch formatów: górnego oraz tapety.
Idealny do działań wizerunkowych.

Model rozliczenia: FF
Miejsce emisji: ROS rodzice.pl

Estymowane statystyki:
1 dzień: 50 000 PV, 30 000 UU
1 tydzień: 400 000 PV, 180 000 UU

STICKY HALFPAGE: 300x600

Format umiejscowiony na prawej szpalcie przy treściach redakcyjnych.
Posiada funkcjonalność sticky, która sprawia, że podczas scrollowania strony, format zostaje unieruchomiony. Dzięki temu kontakt użytkownika z reklamą jest dłuższy.

Model rozliczenia: FF
Miejsce emisji: ROS rodzice.pl

Dostępne rozszerzenia:
Video Rich Media

Estymowane statystyki:
1 dzień: 15 000 PV, 10 000 UU
1 tydzień: 120 000 PV, 90 000 UU

Emisja **wyłącznie na desktopie**.

PARTNERSTWO SERWISU

Partnerstwo serwisu to produkt dla brandów, które chcą podkreślić swoją obecność w serwisie. W ramach partnerstwa realizowane są zarówno tradycyjne formaty reklamy, jak również działania contentowe zbliżające użytkownika do marki.

Czas trwania: 7 dni

Świadczenia w ramach partnerstwa:

- 7-dniowa stała obecność w serwisie RODZICE.PL (baner główny z cappingiem 3uu);
- 7-dniowa obecność obecność materiału natywnego klienta na stronie głównej serwisu;
- Winieta przy logotypie serwisu;
- Artykuł lub artykuły natywne (tematy ustalany z Klientem) pisane przez redakcję RODZICE.PL;
- Promocja treści natywnych w kanałach społecznościowych (Facebook, Instagram);
- Na mobile'u sticky belka na górze ekranu.

KAMPANIE ODSŁONOWE

Model rozliczenia: CPM
Miejsce emisji: ROS rodzice.pl

Zalety:

- możliwość elastycznego dopasowania liczby zakupionych odsłon do budżetu przeznaczonego na kampanię;
- różnorodność formatów reklamowych;
- możliwość nałożenia cappingu.

DOUBLEBILLBOARD: 750x200

Format zapewniający bardzo dobrą widoczność i wysoki współczynnik CTR.
Świetnie sprawdzający się zarówno w kampaniach wizerunkowych, jak również informacyjnych.

Model rozliczenia: CPM
Miejsce emisji: ROS rodzice.pl/cała serwis

Estymowane statystyki:
1 dzień: 50 000 PV, 30 000 UU
1 tydzień: 400 000 PV, 180 000 UU

*dostępne rozszerzenia: tapeta, video, rich media.

Emisja cross device.

Uwaga: aby kreacja poprawnie wyświetlała się również na mobile,
należy dostarczyć zaślepkę o wymiarach 300x250 (smartfony) oraz 728x90 przeznaczoną na tablety.

WIDEBOARD: 1140x300

Format o doskonałej widoczności. Jego szerokość dopasowana jest do szerokości strony. Idealny do działań wizerunkowych.

Model rozliczenia: CPM
Miejsce emisji: ROS rodzice.pl

Estymowane statystyki:
1 dzień: 50 000 PV, 30 000 UU
1 tydzień: 400 000 PV, 180 000 UU

*dostępne rozszerzenia: tapeta, video rich media.

Uwaga: aby kreacja poprawnie wyświetlała się również na mobile,
należy dostarczyć zaślepkę o wymiarach 300x250 (smartfony) oraz 728x90 przeznaczoną na tablety.

SCREENING

Format o dużej powierzchni. Screening to połączenie dwóch formatów: górnego oraz tapety.
Idealny do działań wizerunkowych.

Model rozliczenia: CPM
Miejsce emisji: ROS rodzice.pl

Estymowane statystyki:
1 dzień: 50 000 PV, 30 000 UU
1 tydzień: 400 000 PV, 180 000 UU

STICKY HALFPAGE: 300x600

Format umiejscowiony na prawej szpalcie przy treściach redakcyjnych.
Posiada funkcjonalność sticky, która sprawia, że podczas scrollowania strony, format zostaje unieruchomiony. Dzięki temu kontakt użytkownika z reklamą jest dłuższy.

Model rozliczenia: CPM
Miejsce emisji: ROS rodzice.pl

Dostępne rozszerzenia:
Video Rich Media

Estymowane statystyki:
1 dzień: 15 000 PV, 10 000 UU
1 tydzień: 120 000 PV, 90 000 UU

Emisja **wyłącznie na desktopie**.

TOPLAYER

Toplayer to forma reklamowa, która emitowana jest na warstwie nad treścią strony.
Najczęściej ma charakter pełnoekranowy, a jej maksymalny rozmiar to **750 x 550** px.

Maksymalny czas wyświetlania na stronie to **15 sekund** chyba, że użytkownik zamknie ją wcześniej.

Toplayer ze względu na swój rozmiar oraz usytuowanie świetnie sprawdzi się przy kampaniach wizerunkowych oraz informacyjnych.

Toplayer emitowany jest zawsze z **capp 1xUU**.

Emisja **tylko na desktopie**

RODZICE.PL

MOBILE

POLACY SĄ MOBILNI

ŹRÓDŁO: IAB Polska Mobile 2012–2016.

ŹRÓDŁO: IAB Polska Mobile, maj 2016; użytkownicy smartfonów, N=1312.

32,4% badanych rodziców. Nie przejmują się modami i popularnością, nie wyszukują i nie wypróbowują nowych trendów.

Starannie dobiera produkty dla dziecka, cena nie jest kluczowym czynnikiem ich wyboru. W zabawkach szuka wartości edukacyjnej, kupując żywność dla dziecka, sprawdza skład na etykiecie.

Przeglądają treści w serwisach społecznościowych, ale stronią od aktywnego korzystania z nich – nie tworzą treści i nie udostępniają swoich momentów z dzieckiem. Rzadko mają więcej niż dwoje dzieci. Przy wyborze sprzętu dla dzieci, takiego jak wózki czy nosidełka, kierują się przede wszystkim własną intuicją

Źródło: *IAB, Raport strategiczny Internet 2016/2017*

DNIÓWKA MOBILNA

Dniówka mobilna to reklama emitowana tylko na smartfonach. Emisja odbywa się na całym serwisie zarówno na stronie głównej, jak również na stronach artykułowych.

Format: **300x250 px**

Emisja odbywa się na formacie mobile rectangle środkowy, który umieszczony jest po 3 artykule (HP), zaś na stronie artykułowej po drugim akapicie, a na forum po drugiej odpowiedzi

Dniówka mobilna pozwala dotrzeć do 100% unikalnych użytkowników w danym zakresie czasowym.

Format ten jest idealny do działań wizerunkowych.

Estymowane statystyki:
35 000 PV, 15 000 UU.

MOBILNE FORMATY ODSŁONOWE

Interstitial to pełnoekranowy format mobilny o wymiarach 600x935.

Interstital zamyka się automatycznie lub po akcji użytkownika (zamknij).

Interstital może kierować do witryny Klienta.

Świetnie sprawdzi się przy kampaniach wizerunkowych.

Masz inny ciekawy pomysł na współpracę?
Quiz, konkurs, sekcja specjalna?
To dla nas żaden problem!

WSPIERA NAS
WUJEK MACIEK, CZYLI:

MACIEJ MAĆKOWIAK

rodzice.pl

Twój partner też jest takim romantykiem?
Podrzuć mu nasz poradnik walentynkowy:

Prezenty na walentynki dla niej - Rodzice.pl

Szukasz prezentu dla dziewczyny, narzeczonej lub żony (tak, w żonie można być całe życie zakochanym)? Zebraliśmy dla Ciebie garść inspiracji. Dzięki nim nie będziesz już miał wymówki, że nie miałeś pomysłu. Masz ich kilka na wyciągnięcie…

RODZICE.PL

Więcej informacji

JAKBY MATKA PYTAKA,
TO GRZEBIĘ
PRZY SAMOCHODZIE...
RYS. MAGIEJ MAĆKOWIAK

SKĄD PRZYBYWASZ, KOZO?
Z PÓŁNOCY, Z POŁUDNIA,
A MOŻE Z DALEKIEGO
WSCHODU?
NIE, KUŹWA.
Z NOSA.
RYS. MAGIEJ MAĆKOWIAK

Twoja marka pasuje do nas?
Rodzice.pl pasują do Twojej marki?
Skontaktuj się z nami,
Przygotujemy szczegółową ofertę.

KONTAKT:

Dorota Hronda
tel.: 790 777 893
mail: dorota.hronda@rodzice.pl